



ETHALON blickt in die Zukunft des Einzelhandels

Durch die Mitgliedschaft zum EHI schärft ETHALON den Fokus auf Einzelhandelsthemen

Hamburg, 25. Juli 2007: Die ETHALON GmbH, ist dem wissenschaftlichen Institut des Handels (EHI Retail Institut e. V.), mit Sitz in Köln, als förderndes Mitglied beigetreten. Als Anbieter von Java/J2EE-Lösungen verfügt die Hamburger ETHALON über langjährige Erfahrungen, insbesondere im Bereich von Unternehmensportalen und Serviceorientierter Architektur (SOA).

„Der Beitritt beim EHI ist ein weiterer Schritt, um unsere Kunden noch besser bedienen zu können. Denn perspektivische Technologiethemen werden für unsere Kunden immer wichtiger“, begründet Norbert Gödicke, Geschäftsführer ETHALON GmbH, die Entscheidung.

Das EHI widmet sich der Erforschung der Zukunftsthemen des Einzelhandels. „Daran arbeiten wir täglich. Aus diesem Grund ist eine aktive Mitwirkung in der Gemeinschaft unerlässlich“, erläutert Gödicke.

ETHALON hat das EHI bereits als erstklassiges Experten-Forum kennen gelernt. Die EHI-Mitgliedschaft bringt ETHALON näher zum Zentrum des Dialogs, wenn es darum geht, Lösungsansätze für die spezifischen Belange der Retailer von heute und morgen zu identifizieren und zu kommunizieren.

ETHALON freut sich über den Beitritt in eine größere Wissens-Gemeinschaft. Das Hamburger Unternehmen profitiert bereits durch partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Fachkollegen der Universität Münster, der FH Wedel und dem Institut für Interaktive Medien in Lüneburg.

„Die Einzelhändler, für die wir Lösungen und Dienstleistungen erbringen, ähneln sich in einem besonderen Punkt – die IT, die ihre Geschäftsprozesse unterstützt, ist auch ein zunehmend wichtiges Differenzierungsmerkmal auf dem Markt“, so Brigitta Quednau, Vertriebsleiterin ETHALON GmbH.

Bewusst der Zukunft entgegensteuernd, setzt ETHALON heute als Technologieanbieter und Dienstleister für Einzelhändler auf Standards der Association for Retail Technology Standards (ARTS) in der Entwicklung von den Lösungen von morgen.

Über das EHI Retail Institut e. V.

Das EHI ist ein wissenschaftliches Institut des Handels. Zu den 500 Mitgliedern des EHI zählen internationale Handelsunternehmen und deren Branchenverbände, Hersteller von Konsum- und Investitionsgütern und verschiedene Dienstleister. Im EHI Retail Institute e. V. werden Forschungsarbeiten zu Zukunftsthemen des Einzelhandels durchgeführt. Informationstechnologie, Zahlungssysteme, Logistik, Verpackung, Sicherheitstechnologie, E-

Commerce, Betriebstypen, Ladeneinrichtung und Marketing sind hier die wesentlichen Themen.

Weitere Informationen unter: <http://www.ehi.org>

Über die ETHALON GmbH

Die ETHALON GmbH liefert innovative Software-Produkte und individuelle Services, basierend auf IBM WebSphere und IBM Rational Technologie. Für die Erstellung von Unternehmensportalen, Java- und J2EE-Anwendungen, sowie deren Verfügbarkeit auf mobilen Endgeräten, kommen ETHALON Produkte und Services zum Einsatz. Das Unternehmen setzt aufgrund der langjährigen Erfahrungen besonders auf den Einsatz von innovativen Technologien und der Entwicklung von Standard- und Individualsoftware. ETHALON bietet Beratung von der Softwarelizenzierung und Hardwarebeschaffung bis hin zur Installation, Programmierung und Support. Dadurch liegt der gesamte Projektverlauf in einer Hand, sowohl national als auch international. Die ETHALON GmbH wurde 2004 in Hamburg gegründet und beschäftigt derzeit 60 Mitarbeiter. Das Unternehmen arbeitet sehr eng mit renommierten Partnern zusammen.

Für weitere Informationen:

ETHALON GmbH
Spitalerstraße 10
D-20095 Hamburg
Germany

Herr James Hill
Phone +49 (0)40 333 00 793
E-Mail: james.hill@ethalon.de
Internet: www.ethalon.de